

‘당신이 일어설 날입니다’ …광주시, 현수막 감성행정 눈길

감성 문구로 시민 소통 행정 “시대정신 담아 긍정적 변화”

광주시가 현수막을 활용한 감성행정을 펼쳐 눈길을 끌고 있다. 간결하면서도 울림있는 문구가 시민들에게 공감을 얻으면서 효율적인 시정 소통 수단으로 자리잡고 있는 것이다.

시는 지난 1월 14일 설 연휴를 앞두고 광주시청과 전일빌딩245 외벽 등에 ‘당신이 일어설 날입니다’라는 현수막을 내걸었다.

지난해 겨울 12·3 비상계엄과 탄핵정국, 제주항공 여객기 참사 등 어수선한 분위기 속에서 시민들에게 용기와 희망을 불어넣고 힘을 모아 위기를 극복하자는 연대의 의미를 담았다.

이 구호는 시민들의 호응 속에 사회관계망서비스(SNS)를 통해 확산됐다.

지난해 내걸었던 ‘한강, 고맙다 기쁘다! 5월, 이제는 세계정신!’이라는 현수막도 주목받았다.

시는 이 현수막을 통해 노벨문학상을 수상한 한강 작가에 대한 축하 인사와 함께 5·18민주화운동의 역사적 의미를 되새기고 오월정신을 전 세계적으로 확산시켜 평화와 인권의 가치를 공유하려는 의지를 드러냈다.

시는 올해 오월주간을 앞두고 시정사에 한강 작가의 소설 ‘소년의 온다’ 속 문장인 ‘당신이 나를 밝은 쪽으로, 빛이 비치는 쪽으로, 꽃이 핀 쪽으로, 끌고 가기를 바랍니다’라는 현수막을 내걸기도 했다.

이를 통해 5·18의 아픔을 기억하고 당시 희생된 수많은 ‘소년’들의 넋을 기리는 한편 과거의 어둠을 딛고 미래로 나아가는 염원의 표출이었다.

최근엔 ‘투표가 힘입니다’라는 현수막으로 시민들의 대선 투표 참여를 독려하기도 했다.

박광석 시 대변인은 “현수막은 시민들과 가장 가까이에서 소통할 수 있는 효과적인 매체”라며 “단순히 정책 내용을 전달하는 것을 넘어 시대정신을 담은 메시지를 통해 시민들에게 울림을 주고 긍정적인 변화를 이끌어내고자 한다”고 말했다.

박 대변인은 이어 “앞으로도 시민들의 목소리에 귀 기울이며 시대가 요구하는 가치를 담은 다양한 메시지를 통해 시민들과 적극 소통하겠다”고 밝혔다.

윤순환 기자



강기정 시장·김영록 지사, 제21대 대선 사전투표



강기정 광주시장이 29일 전남대학교 컨벤션홀에 마련된 용봉동사전투표소에서 제21대 대통령선거 투표를 하고 있다(왼쪽). 김영록 전남도지사도 목포 신항동 하당노인복지관에 마련된 사전투표소에서 투표를 하고 있다. 독자 제공

광주시, 내달 3일까지 SNS 투표 인증 이벤트

제21대 대통령 선거 광주 투표를 92.5%에 도전하는 광주시가 사회관계망서비스(SNS)를 활용한 투표 인증 이벤트를 통해 투표를 제고에 나선다.

광주시는 사전투표 첫날인 29일부터 본투표 일인 6월 3일까지 6일간 전 국민을 대상으로 공식 SNS 계정을 통한 ‘투표 인증 이벤트’를 진행한다.

광주시는 ‘투표가 힘입니다’라는 슬로건 아래 투표 독려 캠페인을 벌이고 있으며, 이번 이벤트는 유권자들의 소중한 한 표 행사를 장려하기 위해 마련

했다.

이벤트 참여를 희망하는 유권자는 사전투표 또는 본투표에 참여한 뒤 투표 인증 사진을 촬영해 광주시 공식 인스타그램 계정을 태그(tag)해 스토리 인증을 하면 된다.

투표 인증은 자신의 손등 등에 기표도장이 찍혀 있는 사진이나 투표소 앞에서 촬영한 인증 사진을 활용하면 된다. 광주시는 특별 이벤트로 ‘광주표 인

증 종이’를 제작해 광주시 공식 인스타그램 계정에 게시했다.

광주시 홍보캐릭터 ‘빛돌이’와 ‘빛나영’을 소재로 만든 네 종류의 ‘광주표 인증 종이’에는 두 캐릭터가 광주시 연구 프로스포츠(야구·축구·배구) 구단을 응원하는 모습과 함께 올해 9월 광주에서 열리는 ‘광주 2025 현대세계양궁(장애인)선수권대회’ 홍보를 위해 양궁을 즐기는 모습이 담겼다.

인증 이벤트 참여를 희망하는 유권자는 이 계정에서 인증 종이를 다운로드해 투표 때 활용하면 된다.

박광석 시 대변인은 “주권자인 국민의 당연한 권리인 투표에 참여하는 의미와 함께 재미를 더한 인증 이벤트를 준비했다”며 “광주시민뿐만 아니라 전 국민을 대상으로 진행되는 이벤트인 만큼 많은 유권자가 참여하기를 바란다”고 말했다.

김용현 기자

광주시, 1인가구 생활 밀착형 정책 추진

5개 자치구와 6개 사업 협력

광주시가 1인가구의 생애주기별 특성을 반영한 생활 밀착형 정책을 선보인다.

29일 광주시에 따르면 1인가구의 사회적 고립과 돌봄 공백 문제를 선제적으로 대응하기 위해 연령대별·성별 특성을 반영한 맞춤형 1인가구 정책인 ‘혼자서도 가치있는 광주생활(Solo Together)’을 6월부터 본격 시행한다.

술로 투게더 정책은 광주시와 5개 자치구가 함께 추진하는 1인가구 특성화 사업으로, 사업비 1억4,000만원을 투입해 6개 사업을 추진한다.

광주시는 앞서 5개 자치구와 가족센

터 등으로부터 신청을 받아 사업 추진 역량 우수성, 효과성, 적정성 등을 심사해 최종 6개 사업을 선정했다.

선정된 사업은 1인가구 생애주기별 사각지대 해소 및 생활 안전망을 강화하고, 자치구별 인구특성에 맞는 다양한 프로그램들로 구성됐다.

청년 1인가구를 대상으로는 △슬기로운 1인생활(재무·경제 교육) △미라클(실내스포츠) △맛남의광장(함께요리) △6개분야 가치활동(요리·집꾸미기·고민·취미·공유·자기성장) 등을 추진한다.

중장년 1인가구에는 △영양가득 균형식사(밀반찬 요리) △예술여행 행복결함(문화체험) △내마음 정원가꾸기

△‘똥파·톡(talk)탁’(경제·재테크·집수리부터 정리수납) 등을 지원한다.

노년 1인가구는 건강관리와 외로움 해소 중심으로 △오나라(오롯이 나를 위한 건강라이프) △쓰담쓰담원예교실 및 더글로리인문학교 △반려동물과 함께하기 등 프로그램을 진행한다.

이영동 시 여성가족국장은 “생활패턴이 변화하면서 1인가구가 일상의 주체로 자리잡고 있다”며 “세대별 특성을 반영한 정책을 추진해 시민 행복 체감도를 높여겠다”고 말했다.

한편, 호남통계청 자료에 따르면 광주 1인 가구 비중은 36.5%로, 전국 평균 35.5%를 웃돌고 있으며 지속적으로 증가하는 추세다.

김용현 기자

전남도, 양파 수급안정 소비촉진 캠페인

마트·온라인쇼핑몰 할인행사

생산량 증가로 급락한 양파 도매가격 회복을 위해 전라도가 범국민 양파 소비촉진 캠페인에 나선다.

29일 전남도에 따르면 올해 봄 기상 여건이 좋아지고 병해충이 줄면서 조생종·중생종 양파의 생산량이 증가할 것으로 예상된다.

한국농촌경제연구원 관측정보에 따르면 중만생 양파는 전년보다 생산량이 3만4,000t 증가할 전망이다.

4월 조생종 양파 수확에 이어 6월 중만생종 양파 수확기를 앞두고 양파 생육에 적합한 최적의 환경이 조성되면서 양파 생산 단수가 전년보다 7.5% 증가

한 데 따른 것이다.

양파 생산량이 늘면서 도매가격(20kg)도 평년보다 2,000원 떨어진 1만2,000원 선에 거래되고 있다.

전남도는 농림축산식품부에 양파 수급 안정을 위한 대책 마련을 건의했고, 정부는 지난 26일 정부 수매 비축 3만t, 저품위 양파 출하 억제 4,000t, 중생종 양파 일정 기간 출하 연기 3,000t 등의 수급 안정 대책을 발표했다.

전남도는 중앙부처, 혁신도시 16개 공공기관과 17개 광역자치단체, 한국의식산업중앙회 등에 국산 양파 구매 확대, 국내식당에 햇양파 및 양파 절임 김치를 식단에 제공하기, 양파 한 방 더 먹기 등 캠페인 동참을 호소했다.

범국민 양파 소비 촉진을 위해 정부와 전라도는 양파 할인행사도 진행한다.

정부 밥상물가 안정사업으로 이마트, 홈플러스 등 전국의 대형마트에 6월 4일까지 최대 40% 할인행사를 진행하고 전라도 온라인 쇼핑몰 ‘남도장터’와 무안군 온라인 쇼핑몰 ‘맛들물’에서 31일까지 최대 30% 할인행사도 한다.

박현식 전남도 농축산식품국장은 “양파 생육기 적절한 강우와 기온으로 생산 단수가 늘고 고품질 양파의 풍년이 예상되지만, 가격 급락으로 양파 생산 농가의 어려움이 예상된다”며 “정부의 수급 안정 사업과 함께 대량소비처 발굴과 할인지원을 통해 가격 안정을 기대하도록 적극 대응하겠다”고 말했다.

정근산 기자

상무지구 FUNIS

광주 최대규모! 세상에 없던 완벽한 즐거움!

스크린골프와 볼링, Cafe & Lounge 등 프라이빗한 공간에서 365일 즐거움이 쏟아진다!

3F_SCREEN GOLF

골프는 온 광주 최고 수준의 GOLF PARK 시스템 스크린을 12실과 부대시설

2F_SCREEN GOLF

골프는 온 광주 최고 수준의 GOLF PARK 시스템 스크린을 11실과 부대시설

Fun it, us 1F_CAFE & LOUNGE

프라이빗하게 소규모 모임과 미팅을 즐길 수 있는 4대방 공간

B1F_BOWLING

고급스텔고 프리미엄형 24라인 규모의 대형 볼링장

2 - 3F Screen Golf

1F Fun it, us Cafe & Lounge

B1 Bowling

FUNIS

062. 374. 8181

광주광역시 서구 천변로192(치평동) 9구, 상무리츠컨벤션센터